



NATHAN ZELDES

Thinker, Speaker, Problem Solver.

רשתות חברתיות

האינטרנט החדש ויישומו לתחביבים, פנאי והנאה



עולם חדש של אפשרויות

פייסבוק, טוויטר, בלוגים, ויקי, ורשתות חברתיות נוספות יצרו בשנים האחרונות מהפיכה של ממש באינטרנט, אשר פותחת לפני כל אדם אפשרויות מרתקות להתבטא, ליצור, לשתף ולהשתתף. אולם בעוד הדור הצעיר יותר מאמץ את המהפך הזה בהתלהבות, אנשים רבים מעל גיל 40 (ויש גם לא מעטים מתחתיו) מתייחסים אליו בשילוב של ספקנות וחשש, ומדירים את עצמם מהפוטנציאל הניכר שלו להביא להם תועלת והנאה.

בהרצאה זו נבחן מהן הרשתות החברתיות ומה מאפיין ומייחד אותן מהאינטרנט ה"ישן", ובהמשך נלמד אודות הרשתות המרכזיות שחייבים להכיר: פייסבוק, פליקר, יו-טיוב, טוויטר ואחרות. דגש מיוחד יושם על הצגת והפנמת האפשרויות שכל אלה פותחות בפני כל אחד ואחת, בין אם ע"י כתיבת בלוג, שמירת קשר עם ידידים רחוקים, לימוד והעשרה עצמית, מעורבות בתחביבים ותחומי עניין חובקי עולם, ועוד.

פרקי ההרצאה:

- איך הגענו עד כאן? קיצור התפתחות האינטרנט.
- היכרות עם האינטרנט החברתי.
- כלים מרכזיים: הרשתות שחובה להכיר.
- מה יוצא לי מזה?

קהל יעד: הרצאה זו מתאימה במיוחד לגילאי +50.

משך ההרצאה: 1:30 שעות.

אודות המרצה

נתן זלדס מוכר בעולם כדמות מובילה בתחום שיפור האפקטיביות של עובדי ידע בארגונים. לאחר 26 שנות קריירה כמנהל וכמהנדס בכיר בחברת אינטל, הוא מסייע היום לארגונים ולחברות סטארט-אפ לפתור בעיות בנושאים המורכבים שעל התפר בין טכנולוגית המחשב והתנהגות האדם.

את פעילותו המקוונת החל בשנות התשעים, עת הוביל את הטמעת האינטרנט באינטל. קישורים לבלוגים שלו ולנכוחותו ברשתות החברתיות השונות ניתן למצוא באתרו המקצועי, www.nathanzeldes.com.

